

Jessica e Jasmine: le "signore" di Spinel

Il fabbricante salentino, emblema del Made in Italy di qualità, lancia due macchine da caffè per cialde e capsule in grado di aprire ai gestori del Vending il business dell'Ho.Re.Ca.

Spinel scommette sull'Ho.Re.Ca. e sceglie la vetrina della **fiera internazionale Host 2013 di Milano (18-22 ottobre)** per presentare le novità della sua gamma di macchine da caffè porzionato, completamente rinnovata nello stile e nel design.

Jessica e Jasmine, sono le due "nuove arrivate" in casa Spinel, frutto della consolidata esperienza dell'azienda di Parabita (Lecce) che da oltre un decennio lavora per offrire alla propria clientela macchine a cialde e a capsule, robuste, affidabili, ma che allo stesso tempo siano al passo coi tempi **senza mai scordare l'importanza del risultato in tazza**.

*"Un design innovativo e fuori dagli schemi, dalle linee morbide, accattivanti, avvincenti, con la solita robustezza ed affidabilità by Spinel. Le nostre nuove macchine da caffè, appositamente studiate per l'Ho.Re.Ca., sono un concentrato di "seduzione" e di tecnologia. Per questi motivi sono stati scelti per loro, ancora una volta, dei nomi di donna: **Jessica pod (cialde)**, come Jessica Rabbit il noto personaggio del film di animazione ambientato a Cartoonia; lo stesso modello, ma nella versione a capsule, si chiama **Jasmine caps**, come la fidanzata di Alladin dell'omonimo film Disney", spiega **Salvatore Martella, responsabile marketing di Spinel**.*

MODULARITÀ E VERSATILITÀ

Per troppo tempo le macchine da caffè in cialda o in capsula sono state considerate un "ripiego" rispetto alla macchina da banco tradizionale. Molti operatori della **ristorazione professionale** continuano a pensare, infatti, che sia poco opportuno usare una macchina con caffè porzionato nel proprio locale e di frequente scelgono le soluzioni classiche anche per somministrare poche decine di caffè al giorno, con risultati spesso deludenti. In questi anni e con tutti i modelli per l'Ho.Re.Ca., Spinel ha voluto affermare il concetto contrario e oggi **Jes-**



sica (a cialde) e Jasmine (a capsule) ne sono la decisa conferma.

Declinate nelle versioni a uno, due e tre gruppi caffè, sono commercializzate sia nella versione base che volumetrica, con le dosi da preimpostare per caffè lungo e caffè corto. Jessica e Jasmine sono disponibili con la propria riserva autonoma di acqua o con l'allaccio diretto alla rete idrica.

Uno dei maggiori punti di forza di Jessica e Jasmine è la modularità, che da sempre contraddistingue le produzioni Spinel: ogni gruppo caffè ed anche la caldaia per acqua calda e vapore sono attivabili singolarmente ed **autonomamente**, con evidente vantaggio per l'operatore che potrà accedere solo alle funzioni che servono in quel momento, con indubbio risparmio di energia. Questo consentirà, inoltre, di avere continuità di servizio, anche nel caso in cui uno dei gruppi, ad esempio, dovesse essere fermo per manutenzione.

Per la produzione di acqua calda e vapore, Jessica e Jasmine sono dotate di una **caldaia tubolare** in acciaio Inox da 2 litri o, a richiesta, da 5 litri, per non far "rimpiangere" a nessuno la scelta di una macchina da caffè porzionato, anche al momento della preparazione di un buon cappuccino.

*"Spinel, per vocazione, non ha dimenticato di dedicare grande attenzione alla facilità d'uso e di manutenzione. Poche, semplicissime operazioni, svelano Jasmine e Jessica al loro interno e tecnici e operatori rimarranno sorpresi dall'accessibilità di tutte le componenti vitali di queste macchine. **Oggi, più che mai, la facilità e la rapidità di intervento sono considerati come fattori di successo**",* puntualizza il dottor Martella.

Ma le novità non sono finite: Jessica e Jasmine riservano, infatti, altre sorprese. **I clienti potranno configurarle in maniera ibrida (cialda&capsula): una novità assoluta nel panorama del settore.** La versione **J&J Hybrid** ha un gruppo caffè a capsule e due gruppi caffè a cialde (uno da 7gr e uno da 14gr) o, in base alle esigenze del cliente, due gruppi a capsula e un gruppo a cialda. La combinazione ottimale la sceglie il gestore. Durante la manifestazione fieristica Host, Jasmine e Jessica saranno proposte in **diverse combinazioni di colori**: sarà aperto un concorso per far scegliere a clienti e visitatori il colore preferito ed il più votato sarà (o saranno) quello che andrà in produzione da novembre 2013.