

Quali sono i motivi che vi hanno spinto a confermare la vostra presenza a TriestEspresso?

L'avvento dell'era digitale ha stravolto il modo in cui si acquista, si ordina o si consuma, basti pensare ai prodotti proposti sui siti internet o ai nuovi clienti che si intercettano attraverso i social network. Noi invece continuiamo a credere al

contatto umano, all'importanza di incontrare ed entrare in relazione coi nostri clienti; sentiamo la necessità di ascoltare il mercato ed è per questa ragione che continuiamo a confermare la nostra presenza alle fiere di settore.

*Nello specifico, partecipare a TriestEspresso Expo, esporre nei suggestivi magazzini del Porto Vecchio e nei luoghi che accoglievano la Centrale Idrodinamica, significa immergersi nella storia del caffè che dura da oltre 300 anni, sentirne ancora i profumi e l'aroma di un tempo. A Trieste è presente l'intera filiera del caffè espresso e Spinel si conferma punto di riferimento per il settore. Inoltre, la risonanza internazionale dell'evento ci permette di veicolare, anche oltremare, uno dei nostri valori più importanti: **la produzione 100% Made in Italy.***

Qual è la vostra proposta e le novità per il mercato del caffè?

*La qualità, l'innovazione, l'affidabilità e sostenibilità non sono solo ricercate in ambito professionale, ma anche in ufficio ed a casa. Gli operatori del settore ne devono necessariamente tenere conto. Per questo segmento di mercato la proposta di Spinel è **BYE**, il nuovo modello di macchina in capsula studiato per l'Office Coffee Service.*

*La selezione dei migliori componenti e materiali, come l'ottone alimentare utilizzato nel gruppo caffè, le dona **elevata affidabilità e resistenza**, ciò **riduce i costi di manutenzione e di assistenza**. La **qualità in tazza del caffè erogato** fa sentire ogni utilizzatore un vero e proprio barista e consente di gustare un ottimo caffè espresso, sia in ufficio che a casa. Ergonomica, dalle forme accattivanti, pratica e facile da utilizzare, **rispetta l'ambiente** grazie al suo wattaggio ridotto (400W) ed è **personalizzabile** in base a qualsiasi necessità.*

BYE esprime al massimo la nostra ossessione: soddisfare le esigenze dei professionisti del settore.

Quali sono le vostre aspettative?

*Nel 2018, Spinel festeggia i suoi 20 anni di produzione completamente italiana. In questo lungo tempo, il mondo del caffè, i bisogni e le richieste degli operatori sono cambiati. Non sono però mutate la passione e l'impegno di Spinel nella costante ricerca di innovazioni tecnologiche funzionali alla qualità del caffè erogato. Chi si affida a Spinel ha l'obiettivo di migliorare costantemente le esperienze di consumo dei propri clienti, crede nell'eccellenza del prodotto dalla scelta dei migliori chicchi fino all'erogazione del caffè in tazza, **fa dell'espresso una vera e propria scelta di vita.***

Gli obiettivi sono tanti. Il mio augurio rimane quello di continuare a veicolare in tutto il mondo la cultura del vero caffè espresso come simbolo del Made in Italy.

