



A 25 ANNI DALLA PRODUZIONE DELLA PRIMA MACCHINA SPINEL ENTRA NELL'ERA 4.0

Mino Fiorito, nativo di Nardò (LE), laureato in Ingegneria meccanica a indirizzo produzione al Politecnico di Milano, ha maturato un' **esperienza decennale nel settore delle macchine da caffè**, lavorando presso aziende attive nella produzione di macchine Vending e componentistica per le stesse, assumendo crescenti ruoli in ambito tecnico. Ha ricoperto il ruolo di direttore presso stabilimenti produttivi di multinazionali, implementando le logiche Lean con l'ausilio dei più moderni strumenti di gestione e controllo.

Come mai è approdato in Spinel srl?

Spinel srl è un'azienda, ma innanzitutto è **una storia imprenditoriale**, che compie 25 anni in questo 2023. La sua

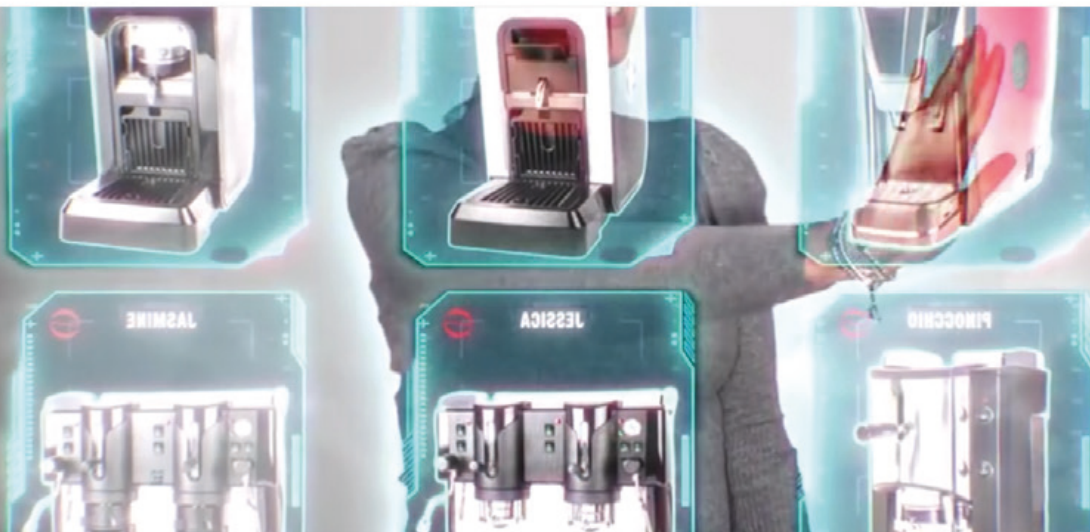
essenza è radicata nel **territorio salentino** e vuole mantenerla, accrescendo la propria organizzazione interna e il suo distretto di filiera implementando nuove competenze e tecnologie. Quando nel 2021, la famiglia Spinelli mi ha proposto di seguire il **progetto imprenditoriale del nuovo stabilimento produttivo**, ho accettato la sfida, assumendo il ruolo di Responsabile Operativo, seguendo l'ottimizzazione, efficientamento e controllo dei processi aziendali, il sistema gestione qualità, e collaborando alla realizzazione dei piani di sviluppo aziendali per favorire il miglioramento delle performance e la **transizione in ottica Industria 4.0**.

Come mai è stato necessario il cambio del modello produttivo/organizzativo di Spinel srl?

Negli ultimi 5 anni, la gamma dei prodotti si è ampliata, aprendo nuovi mercati e nuovi settori, in cui prima Spinel non era presente. Il segmento delle macchine per il caffè porzionato per i settori Ho.re.ca. ed O.C.S. con i modelli **Jessica, Jasmine, MiniMini e Pinocchio** è sempre stato il cavallo di battaglia dell'azienda. Il modello **Ciao** ha poi aperto grandi opportunità di sviluppo nel settore Home. Di conseguenza, **le unità prodotte, come anche i flussi informativi ed organizzativi/produttivi, sono quadruplicati negli ultimi anni**. Anche i tempi di risposta alle esigenze del mercato sono diversi rispetto agli scorsi anni e le aziende clienti necessitano sempre più di flessibilità e dinamicità. Si rischiava quindi di essere travolti da una mole di informazioni e dati che dovevano essere rapidamente processati ed indirizzati nell'ambito delle attività aziendali, per **soddisfare rapidamente le esigenze dei clienti**.

Inoltre, player internazionali, che apprezzano il prodotto Spinel per la sua durata, affidabilità e qualità del caffè in tazza, hanno sempre più l'esigenza di avere al proprio fianco un partner affidabile, non solo per la qualità del





Macchine per caffè espresso

SPINEL nasce da un'idea di Vincenzo, Giovanni e Cesare Spinelli, imprenditori che vantano un'esperienza consolidata nei settori della produzione di macchine da caffè e della distribuzione automatica. La fondazione della società è quindi il risultato di una attività imprenditoriale che ha origine nei primi anni 60.



prodotto, ma anche da un punto di vista della gestione dei processi. Il lavoro svolto negli ultimi 2 anni si è concentrato nella **riorganizzazione interna, non solo di prodotto/ processo ma anche di sistema gestione qualità.**

Questo impegno ha consolidato la partnership con i clienti, che ne hanno apprezzato il livello raggiunto anche mediante audit appositi.

Inoltre, per essere sempre più vicini alle moderne tecnologie web, è stato realizzato **il nuovo sito, ricco di interessanti sezioni:** la fiera virtuale, la realtà aumentata, il "Post vendita" con un'area per la vendita dei ricambi, una sezione "Aftersales" in cui è possibile consultare i manuali, gli esplosi ed ordinare direttamente online.

Come cambierà Spinel nel prossimo futuro?

Per il triennio 2022-2024, **Spinel srl sta facendo investimenti non solo strutturali, ma anche formativi,** per realizzare quello che sarà il futuro dell'azienda e della filiera.

L'introduzione di moderne tecnologie legate all'Industria 4.0, **già proiettate all'Industria 5.0,** trasformerà il processo produttivo attuale, statico e manuale, in un processo altamente dinamico, con la collaborazione uomo/macchina. Il futuro si baserà su una metodologia Lean avanzata, in cui tutto ciò che non ha valore aggiunto per il prodotto o per il cliente verrà eseguito da macchine ed impianti automatici.

Quindi non sarà più un processo manuale?

Le persone saranno sempre la risorsa centrale e parte dell'asset strategico dell'azienda e continueranno a produrre le macchine, ma le moderne tecnologie contribuiranno ad efficientare la logistica interna e prevenire possibili non conformità. Tutto questo migliorerà sensibilmente le performance.

L'introduzione di 3 pilastri fondamentali che uniranno tutti i reparti e gli uffici, ossia la gestione e comunicazione real time tra **ERP** (Enterprise Resource Planning), **MES** (Manufacturing Execution System) e **PLM** (Product Lifecycle Management), uniti a software di gestione di magazzini automatici **WMS** (Warehouse Management System) realizzeranno un'**integrazione a 360° dell'azienda,** come unico grande contenitore di dati, per avere una circolarità di informazioni interna ed eccellere sempre di più nella qualità del prodotto/servizio.

Si parla tanto di fabbrica intelligente. Come Spinel sarà in grado di esserlo e proporsi sul mercato, mantenendo il suo standard qualitativo e produttivo?

Raggiungere l'obiettivo in questo caso non è semplicemente cambiare il processo produttivo in ottica 4.0, ma significa **iniziare un lungo percorso di cambiamento interno,** passo passo, per portare non solo l'azienda, ma le persone che vi lavorano, ad un approccio nuovo.

Tutto ciò è stato già avviato attraverso la riorganizzazione dei processi interni, l'efficientamento degli stessi, la risoluzione delle criticità e la trasformazione delle opportunità in realtà. Uno dei cambiamenti epocali si è già concluso con il successo dell'introduzione



JESSICA



CIAO

dell'ERP più riconosciuto a livello mondiale che è **SAP**, che ha avuto il suo go live nel 2022. Ad oggi i benefici a livello di flussi e processi interni sono tangibili: ogni parte dell'azienda ha sotto controllo i dati, i processi ed il prodotto a tutti i livelli.

Non pensate che questo cambiamento digitale faccia di Spinel srl una delle tante aziende da mass production, che guarda più ai numeri che alle richieste del cliente, soprattutto nel mercato Italiano fatto di piccole e medie torrefazioni con esigenze specifiche a bassi numeri?

È proprio questa la sfida nella sfida che l'azienda si propone. Con il progetto di innovazione industriale Spinel non intende realizzare grandi produzioni di macchine tutte uguali, bensì **focalizzarsi sulle customizzazioni richieste dai diversi clienti nazionali ed internazionali**, assicurando l'efficienza della produzione di poche unità, così come di importanti commesse. Competere con macchine tutte uguali ad altissimi volumi sarebbe già una sfida persa in partenza, a causa della concorrenza dei prezzi asiatica. Dall'altro lato in Spinel c'è la **"qualità che dura"**, che unita alla capacità di rispondere alle richieste di personalizzazione del cliente, in un contesto altamente dinamico, fa dell'azienda un partner che soddisfa qualità, produzione e vicinanza alle esigenze del mercato.

La grande sfida è quindi quella di **mantenere l'impronta di "sartorialità artigianale" in un modello organizzativo industriale automatizzato** e collaborativo uomo/macchina. Questo farà di Spinel un fiore all'occhiello delle aziende italiane del settore e non solo.

WWW.SPINEL.IT